



Krisenvermeidung durch Frühwarnsysteme

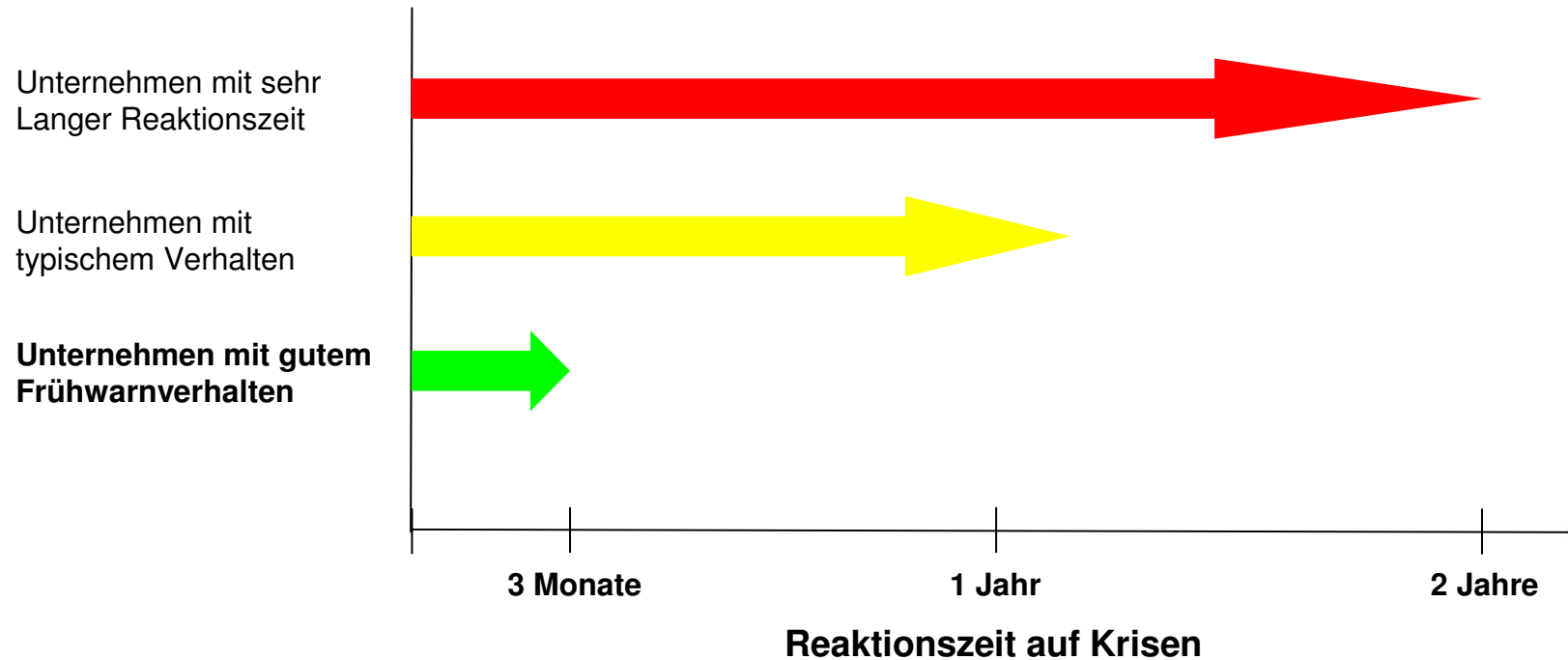
Gewinnen Sie durch schnellere Reaktion auf Krisensymptome

- Stichworte
- Typische Reaktionszeiten
 - Kriseneskalation
 - Ressourcenverbrauch
 - Methoden der Früherkennung
 - Balanced Scorecard zur Früherkennung



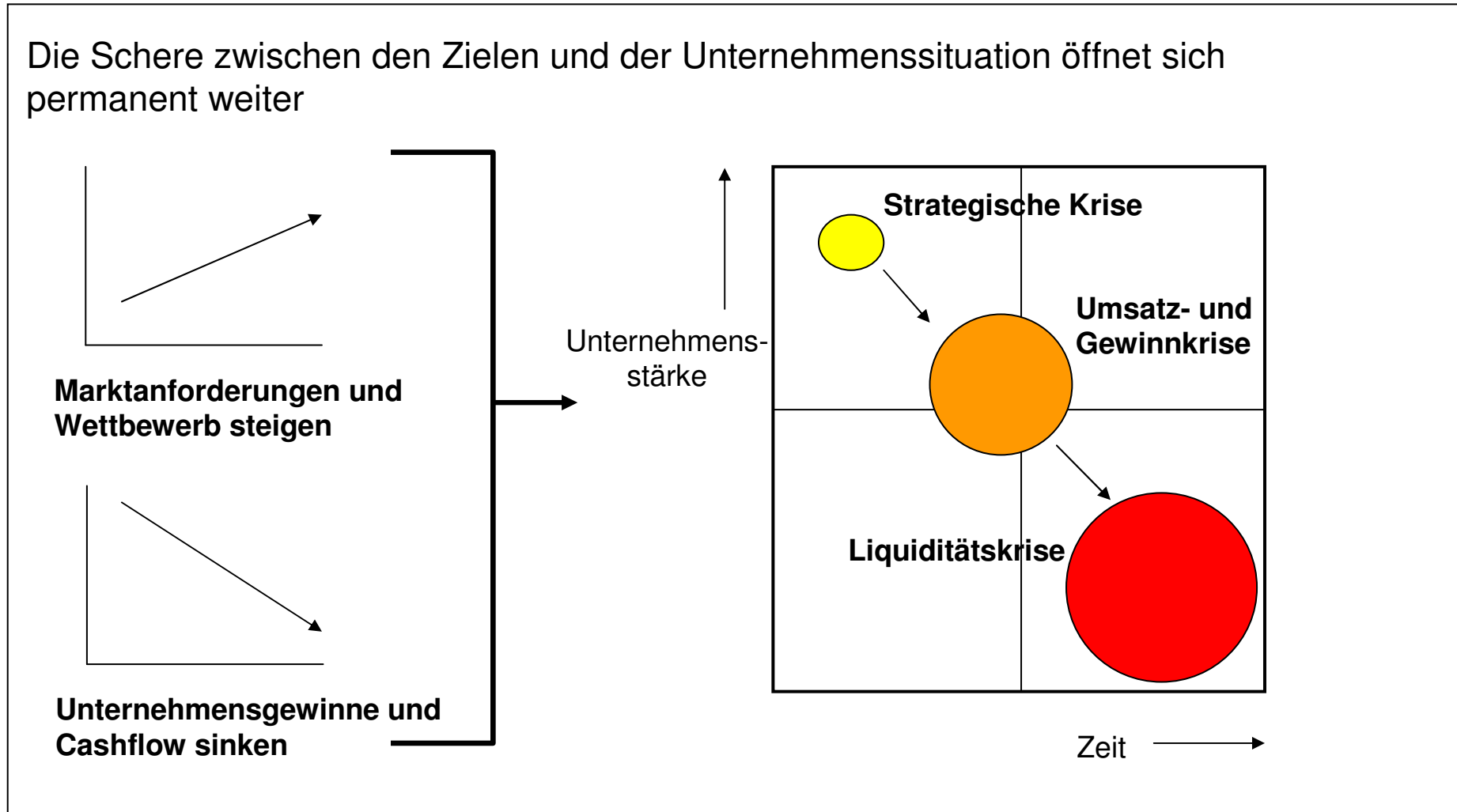
Reaktionszeit von Unternehmen auf Krisen – Reagieren Sie früh genug?

Wenige Unternehmen haben ein ausgeprägtes Frühwarnverhalten auf Krisen – typisch ist eine Reaktionsverzögerung von über einem Jahr



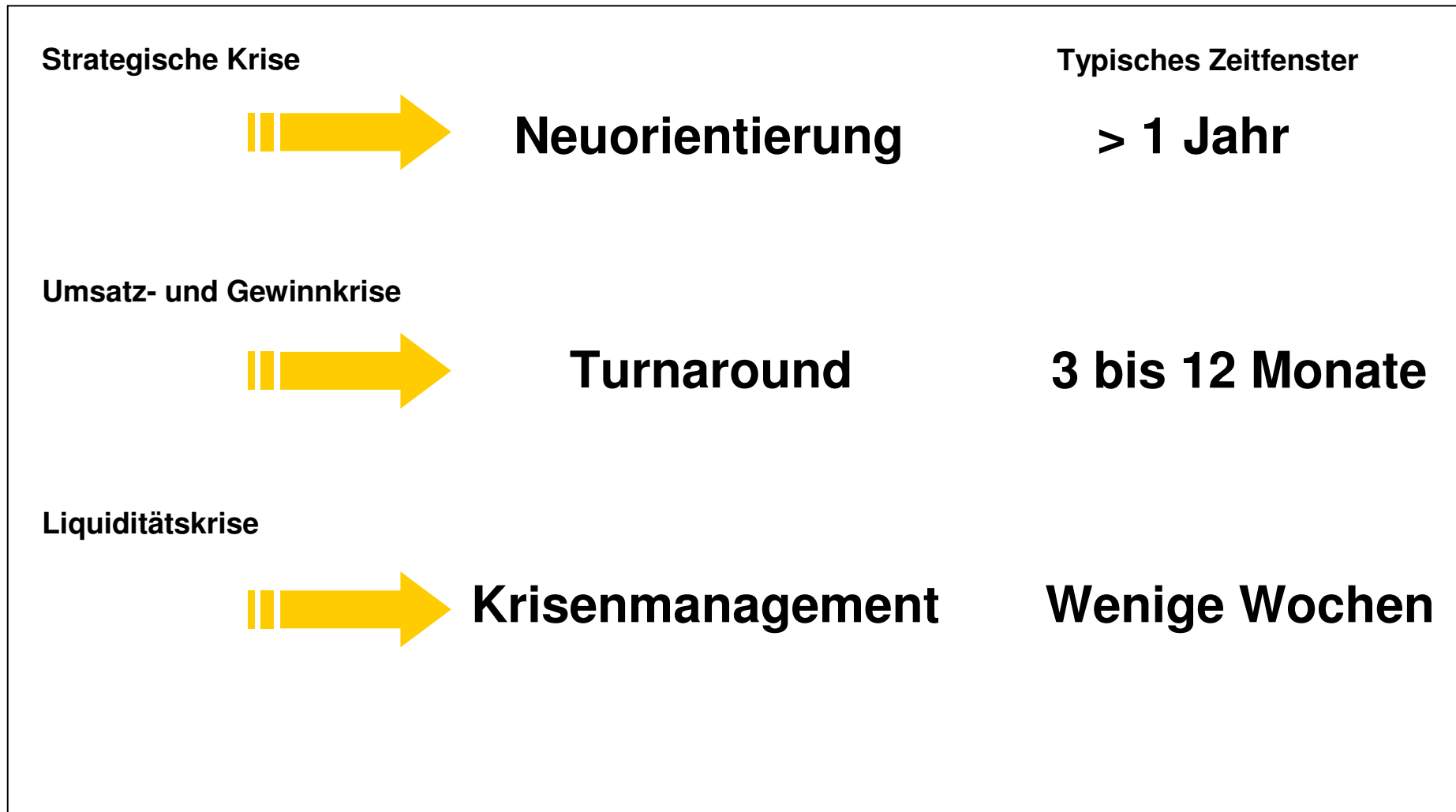


Während der Reaktions-Wartezeit eskaliert die Krise und das Unternehmen wird weiter geschwächt



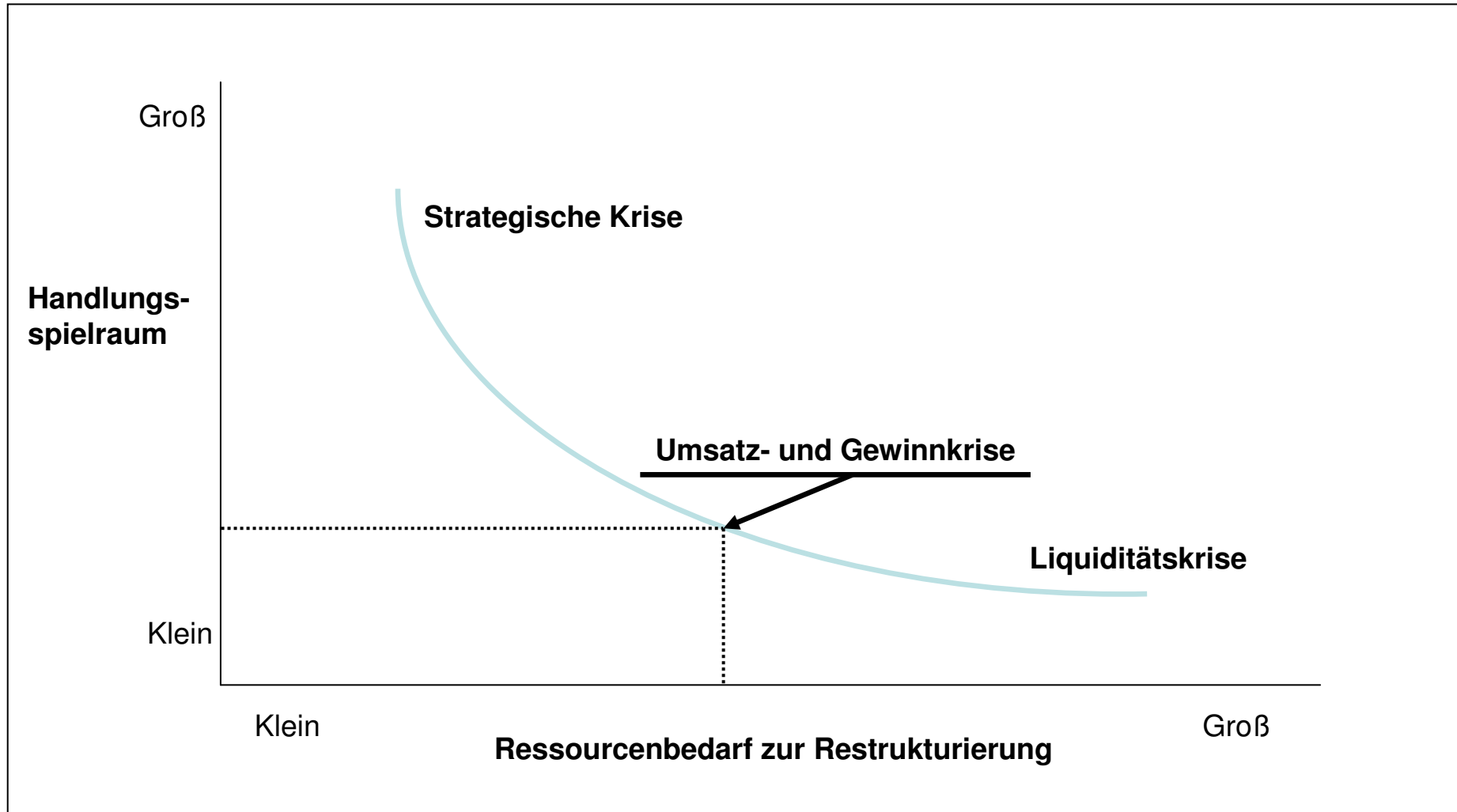


Die verbleibenden Handlungsoptionen der betroffenen Unternehmen nehmen ab und werden immer kurzatmiger



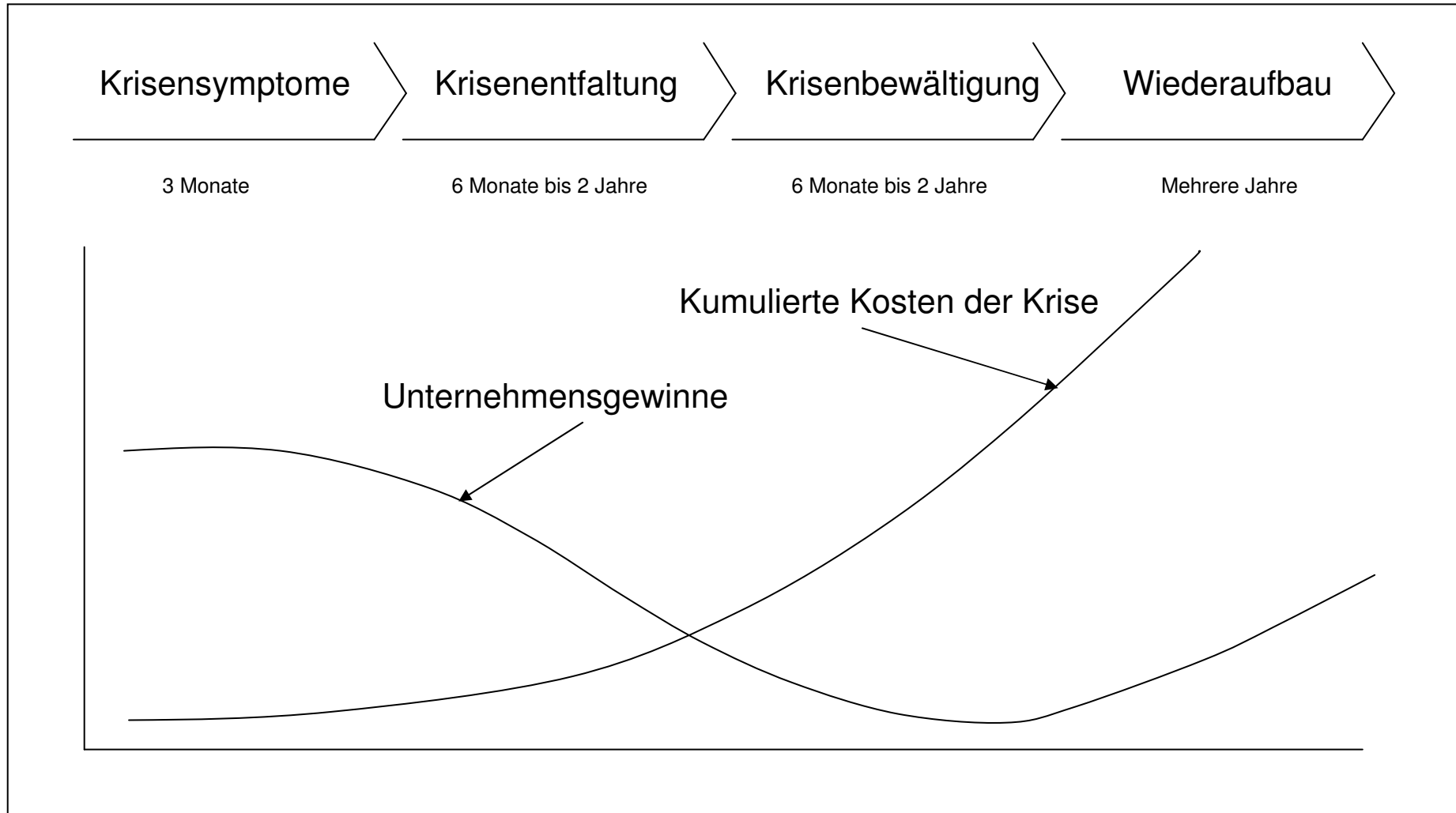


Bei einer Umsatz- und Gewinnkrise ist der Handlungsspielraum schon überproportional eingeschränkt – hoher Ressourcenbedarf





Krisen sind extrem teuer – Die Beseitigung der Krise kostet insgesamt ein Vielfaches der ursprünglichen Gewinne





Spätere Krisenreaktion beschränkt Ihren Handlungsspielraum

Strategische Krise

Neuorientierung

- Strategische Neuorientierung verhindert das Abrutschen von Umsatz und Gewinn
- Finanzielle Ressourcen des Unternehmen ermöglichen in der Regel die Realisierung

Umsatz- und Gewinnkrise

Turnaround

- Dissonanzen am Markt und sinkender Cashflow
- Die Krise schränkt den Handlungsrahmen ein
- Wenig Zeit und begrenzte Ressourcen zur Entwicklung eines wettbewerbsfähigeren Marktauftrittes
- Schwerpunkt Kostensenkung

Liquiditätskrise

Krisenmanagement

- Konzentration auf Kernbereiche
- Zukunftsentscheidungen entfallen mangels Masse
- Liquiditätsengpass begrenzt das spätere Wachstum
- Kostensenkung um jeden Preis



Mit einer **Balanced Scorecard** erkennen Sie Krisensymptome im Frühstadium – schnell, sicher und preiswert

- Fehlentwicklungen werden schon nach wenigen Monaten sichtbar.
- Sie überwinden die Eindimensionalität Ihrer Unternehmenskennzahlen
- Sie erhalten in die Zukunft gerichtete Indikatoren Ihres Unternehmenserfolges
- Sie steuern Ihr Unternehmen erfolgreicher aus mehreren Blickwinkeln – Finanzen, Kunden, Entwicklung und Prozesse
- Schon bevor die Finanzkennzahlen sich signifikant verschlechtern, sehen Sie aus den Ergebnissen der Bereiche Kunden, Entwicklung und Prozesse die Krisensymptome

**Lesen Sie mehr in unserem Flyer
Balanced Scorecard
unter www.steinborn-partner.com**



Über uns

Dr. Peter Steinborn
Steinborn & Partner
Unternehmensberatung

Büro Hamburg:
Langelohstr. 110
22609 Hamburg

Tel. +49 40 81 99 44 89
Fax +49 40 82 24 12 28

Info@steinborn-partner.com

www.steinborn-partner.com

Gründung 2002

Netzwerk von Beratern mit
langjähriger Beratungspraxis

Durchführung von kleinen und
mittleren Beratungsprojekten
mit 1 bis 3 Beratern

Interim Management